

Señor  
Otto Gergye  
Chief Commercial Officer  
Avianca  
Ciudad

Apreciado Otto:

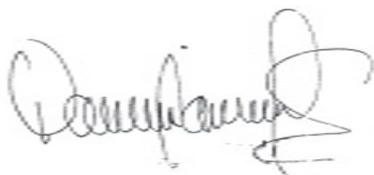
En nombre del gremio de las Agencias de Viajes que representa ANATO, y en seguimiento a las comunicaciones enviadas por Avianca los días 2 de diciembre de 2025 y 2 de enero de 2026, mediante las cuales se informó la terminación del programa de conexión vía Avianca SYNC y la aplicación de un cargo adicional por cupón en la distribución bajo tecnología EDIFACT, nos permitimos manifestar formalmente nuestro desacuerdo con la implementación de este nuevo sobrecosto.

Tal como lo expresamos en nuestra comunicación anterior, resulta especialmente preocupante que, luego de que Avianca liderara durante años la adopción del modelo NDC en la región —promovido como un esquema más eficiente y competitivo—, hoy se establezca un mecanismo que encarece el acceso al inventario para el canal de distribución tradicional.

La aplicación de un cargo adicional por cupón bajo EDIFACT impacta directamente la competitividad de las Agencias de Viajes, en especial de las pequeñas y medianas, y dificulta seriamente la comercialización del producto aéreo. Este sobrecosto termina trasladándose al pasajero final, limitando la oferta disponible en el mercado y poniendo en riesgo la sostenibilidad de muchas agencias.

Desde ANATO reiteramos que no resulta razonable que las Agencias deban acceder al inventario de la Aerolínea en condiciones más costosas que las ofrecidas en sus canales directos. Por ello, insistimos respetuosamente en la revisión de esta medida y en la evaluación de alternativas que no impliquen costos adicionales para el canal de distribución.

Cordialmente,



**PAULA CORTÉS CALLE**  
Presidente Ejecutiva ANATO