



**CONGRESO NACIONAL
DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO**
BARRANQUILLA - 27 Y 28 DE AGOSTO 2026



Más allá del algoritmo, Viajes que dejan huella.

PROGRAMA

JUEVES, 27 DE AGOSTO

07:30 – 08:30 **REGISTRO**

08:30 – 10:00 **ACTO DE INSTALACIÓN**

- Saludo del **Dr. James Polo** Presidente de ANATO Capítulo Caribe
- Bienvenida a cargo del **Dr. Alejandro Char**, Alcalde de Barranquilla
- Palabras a cargo del **Dr. Eduardo Verano de la Rosa**, Gobernador del Atlántico
- Intervención de la **Dra. Paula Cortés Calle**, Presidente Ejecutiva de ANATO
- Instalación a cargo del Ministro de Comercio, Industria y turismo, **Dr. Mauricio Gómez Amín**

10:00 – 10:30 **CHARLA**

10:30 – 11:00 Pausa para Café

11:00 – 12:00 **CONSTRUYENDO XPERIENCIAS**

Rodrigo Fernández de Paredes (Perú)

Una conferencia sobre cómo el liderazgo, la conexión humana y la actitud de servicio pueden transformar cada interacción con el cliente en una experiencia memorable y diferenciadora.

12:00 – 12:30 **Visita Muestra Comercial**

12:30 – 14:15 Almuerzo

14:15 – 14:45 **PRESENTACIÓN / Barranquilla y Atlántico**

Un recorrido por la transformación del territorio, su apuesta turística y las oportunidades para el sector.

14:45 – 16:00 **NEUROBUSINESS PARA TURISMO: LA CIENCIA DE CONVERTIR CURIOSOS EN NEGOCIOS**

Daniel Castro (Colombia)

Una conferencia participativa que acerca la neurociencia al turismo, entregando herramientas prácticas para entender cómo piensa y decide el viajero, conectar de forma empática y lograr que el mensaje se traduzca en decisiones.

16:00 – 16:30 Pausa para Café

16:30 – 17:30 **EL ARTE DE CREAR VALOR EXTREMO**

César Val (España)

El turismo evoluciona hacia experiencias cada vez más personales y memorables. Inspirada en el modelo de lujo, esta charla muestra cómo la emoción, el detalle y la personalización se convierten en claves para elevar la propuesta turística, generar lealtad y construir valor a largo plazo.

17:30 – 18:45 **EL FUTURO DEL TURISMO EN LA ERA DE LA IA**

Freddy Vega (Colombia)

El turismo entra en una nueva era impulsada por la inteligencia artificial, transformando la forma de competir, operar y conectar con el viajero. Una mirada a cómo esta tecnología abre oportunidades para innovar y tomar decisiones más estratégicas.

19:00 – 21:00 **ACTIVIDAD CULTURAL**

*Programación sujeta a cambios

CONSULTA AQUÍ
LA AGENDA ACADÉMICA:





**CONGRESO NACIONAL
DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO**
BARRANQUILLA - 27 Y 28 DE AGOSTO 2026



Más allá del algoritmo, Viajes que dejan huella.

PROGRAMA

VIERNES, 28 DE AGOSTO

09:00 – 09:20 LA NUEVA AGENDA GLOBAL DE INVERSIÓN TURÍSTICA: OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA

Natalia Bayona, Directora Ejecutiva de ONU Turismo

Una charla sobre el futuro del turismo, que ofrece una visión estratégica para entender hacia dónde evoluciona la industria, las tendencias globales, la innovación y las oportunidades en un sector en constante transformación.

09:20 – 10:30 EL PODER DE LA NUEVA INTELIGENCIA

Andres Bilbao (Colombia)

Escalar ventas hoy exige foco, disciplina y velocidad. Esta charla muestra cómo construir sistemas comerciales efectivos, potenciar la ejecución con IA y pasar de vender por momentos, a operar una máquina de crecimiento sostenido.

10:30 – 11:00 Pausa para Café

11:00 – 12:00 PANEL CTUR / Prioridades del Turismo: Visión del Sector

Un espacio de diálogo que reunirá a representantes de los principales gremios del sector turístico, articulados a través del Consejo de Turismo (CTUR), quienes, desde una visión conjunta, presentarán las prioridades, retos y propuestas estratégicas del turismo en Colombia.

- **Ángela María Díaz**, Directora Ejecutiva Acolap
- **Camilo Ospina**, Presidente Asobares
- **José Andres Duarte**, Presidente Cotelco
- **Paula Bernal**, Country Manager Colombia Iata
- **Paula Cortés Calle**, Presidente Ejecutiva Anato

Modera: **Claudia Palacios**

12:00 – 13:00 HUMANIZAR LO DIGITAL

Camilo Clavijo (Colombia)

El comportamiento del viajero evolucionó, y con él, la forma de conectar, influir y cerrar oportunidades. Esta charla abre una nueva mirada sobre cómo adaptarse a este cambio y convertirlo en una ventaja real para crecer.

13:00 – 13:15 Visita Muestra Comercial

13:15 – 14:30 Almuerzo

14:30 – 15:30 EMPRESAS DEL NUEVO TURISMO

Nicolas Gauna (Argentina)

Una mirada a cómo evolucionan el marketing, las ventas y el papel de las agencias en la industria turística, junto con las capacidades necesarias para competir con mayor efectividad en el contexto actual.

15:30 – 16:30 LA DIFICULTAD ES MI OPORTUNIDAD

Daniella Álvarez (Colombia)

Una charla inspiradora sobre resiliencia, actitud y reinención personal. A través de su historia, comparte cómo enfrentar la adversidad, reconstruirse desde el propósito y transformar los momentos más difíciles en oportunidades de crecimiento, con un mensaje que impacta tanto a nivel personal como profesional.

16:30 – 16:45 CLAUSURA CONGRESO

*Programación sujeta a cambios

CONSULTA AQUÍ
LA AGENDA ACADÉMICA:

